



TRANSPORT

Le vol CDG/Pointe à Pitre séduit les touristes européens



A en croire Carole Adam, directrice marketing du groupe hôtelier antillais Des Hôtels et des Îles (DHDI), les îles de Guadeloupe vont bien.

"Le vol CDG/Pointe à Pitre nous a fait beaucoup de bien, à fortiori sur les marchés européens qui enregistrent une progression de 59% avec 1158 Allemands (+129,80%), 432 Belges (+1,6%), 1258 Italiens (-7,6%, mais ça repart), 650 Suisses (+115,20%) soit un total de 3496 passagers. Ces chiffres de l'Insee laissent penser que la destination accueillera d'ici la fin de l'année près de 20

000 visiteurs européens". Carol Adam précise que le marché France a lui enregistré une augmentation de 2%, soit 400 000 passagers (hors croisiéristes). Parmi eux, 26% de familles mais aussi des couples en voyage de noces des clients combinant deux îles ou plus... Toujours grâce à l'Insee on apprend que les îles de Guadeloupe commencent à fidéliser leur clientèle puisqu'un 1 visiteur sur 3 est un repeater. Ajoutez à cela une notoriété grandissante auprès des marchés Canadien (2 vols par semaine sur Air Canada) et Américain (American Eagle via Puerto Rico). Dans les établissements du groupe DHDI, cette clientèle nord américaine est friande des vastes chambres de la Créole Beach mais apprécie de plus en plus le charme chic ou écolo du Jardin **Malanga** (12 chambres), de la Toubana (32) et du Bwa Chik (54).

SD, jeudi 13 septembre 2012 (15h35)