

Date : 20/09/12

Top Résa : le salon où on fait et défait les destinations - L'info du département Guadeloupe - toute l'actualité de votre région en Guadeloupe - FranceAntilles.fr

BIEN SITUÉ. Situé à l'entrée du salon, le stand du comité du tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG) est inévitable. (Sylvère Selbonne)

Le salon professionnel du tourisme et des voyages est incontournable. La Guadeloupe y va chaque année. Cette fois, son emplacement à l'entrée lui vaut une attention particulière.

La Guadeloupe a fait fort cette année à Top Résa. Situé à l'entrée du salon, le stand du comité du tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG) est inévitable. En 30 ans, la Guadeloupe a su marquer son empreinte à Top Résa et au milieu de 160 destinations, les acteurs du tourisme défendent avec la même ferveur les îles de Guadeloupe. Thierry Gargar, directeur du pôle tourisme du CTIG, est confiant au vu des bons résultats de 2011 et 2012. « D'un stand de 9m2 à nos débuts, nous disposons aujourd'hui d'un stand de 200 m2. Top Résa est le salon de référence pour le monde touristique, surtout pour la Caraïbe française. Nous avons fait le déplacement avec une vingtaine de professionnels. Forts d'une bonne fréquentation, tous types d'hébergements confondus l'an dernier, nous poursuivons notre campagne de promotion, nous allons relancer les marchés de l'Amérique du Nord et du Canada et consolider nos actions sur les marchés européens. »

TOP DÉPART

Le CTIG a profité de sa présence au salon pour présenter aux professionnels et tour-opérateurs ses résultats, ses perspectives et son nouveau président, Hilaire Brudey. D'origine saintoise, il

a Évaluation du site

Le site Internet du journal France Antilles (Guadeloupe) diffuse l'actualité guadeloupéenne, sous forme d'articles.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 257

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

est prêt à défendre le secteur. « C'est un privilège. Le tourisme est un des leviers économiques les plus importants. »

Le CTIG a investi, de même que les hôteliers, le port et l'aéroport pour attirer encore plus de touristes. Certains hôtels ont rénové leurs structures, le port et l'aéroport ont modernisé et agrandi leurs infrastructures. Une ombre au tableau : les ruines du Kalenda (ancien Méridien). Josette Borel-Lincertin, présidente de Région, est désolée de ne pas avoir de solution. « Situé en face du tout nouveau club house du golf, c'est un spectacle désolant. J'ai rencontré le maire de Saint-François qui attend un porteur de projet. La Région est prête à l'accompagner. » Top Résa marque le départ de la saison 2012-2013. Tous espèrent que l'embellie va durer encore.

- XL Airways attendu

XL Airways, la compagnie low cost tant attendue sur la destination Paris/ Guadeloupe depuis l'annonce de son tarif à 399 euros pour un aller-retour, a mis les petits plats dans les grands. Olivier Besnard, le directeur commercial, considère la présence de sa compagnie indispensable. « Avec l'ouverture des lignes Antilles, Océan indien... notre présence à Top Résa consolide notre positionnement. Notre objectif est de rencontrer le maximum de tour-opérateurs, de clients potentiels et surtout beaucoup de monde des Antilles. »

- ILS ONT DIT

Sylvia Pinel, ministre du Tourisme : « L'Outre-mer, une richesse pour la France »

« Je suis ravie d'avoir vu cette richesse, cette diversité et d'avoir rencontré tous ces professionnels qui s'engagent aux côtés des collectivités pour participer au redressement économique. Dans le cadre du plan tourisme présenté en juillet, je veux une attention particulière pour l'Outre-mer qui représente une richesse pour la France. A l'instar du contrat de destination mis en place en Guadeloupe, je propose au reste de l'Outre-mer ce dispositif qui est un atout de promotion. Il est adapté. »

Josette Borel-Lincertin, présidente de Région Guadeloupe : « Un accompagnement fort de l'État »

« Le contrat destination est un financement important, un accompagnement fort de l'État. Cela nous permet d'avoir plus d'espaces, plus de temps, plus de moyens pour aller sur des marchés jusque là inaccessibles. Aujourd'hui, nous récoltons les fruits. »

Philippe Boucard, représentant du CTIG en Allemagne, Autriche, Suisse et Luxembourg : « La desserte depuis Roissy a eu un impact positif »

« Toutes les îles de la Caraïbe sont présentes en Allemagne. C'est pourquoi le CTIG a tenu à renforcer sa représentation. Les îles de Guadeloupe sont attrayantes par la diversité de leurs paysages. La Guadeloupe possède le plus grand Parc national de la Caraïbe. C'est une destination encore à développer sur ces territoires mais elle est capable d'attirer la clientèle allemande quelle que soit la catégorie. Celle-ci représente plus de 7 000 visiteurs, un chiffre en augmentation depuis l'ouverture de la desserte au départ de Roissy. »

- REPÈRES

Nouveautés

Le village Pierre et Vacances monte en gamme avec des chambres VIP. Le Canella Beach rénove ses chambres et studios. La **Toubana** a 12 nouvelles suites opérationnelles en décembre. La Pointe Batterie relooke son spa et réhabilite 21 villas.

Infrastructures

La construction du club house du golf a coûté 4 millions d'euros. L'aéroport a inauguré un nouvel espace duty free et a débuté les travaux du nouvel aéroport régional. Le port modernise son hall d'accueil croisières et construit un deuxième quai pour accueillir les paquebots.

Du côté de la marina, on prépare la prochaine Route du Rhum.

Relation inter-îles

L'express des îles reprend ses rotations Pointe-à-Pitre/ Les Saintes tous les lundis.

La qualité

Le nouveau dispositif « taxi friendly » et le label « qualité tourisme » ont été mis en place pour améliorer l'accueil dans les hôtels, les meublés et les locations de vacances.

- Corsair rajeunit sa flotte en pleine crise

Corsair signe son retour à Top Résa après quelques années d'absence. Et avec un coup publicitaire de taille. La compagnie a fourni à tous les exposants et visiteurs le support du badge.

La compagnie aérienne a subi de plein fouet la crise et sa situation a entraîné le lancement d'un plan social et la suppression de 350 emplois. Heureusement le soutien de TUI, le premier tour-opérateur européen, à hauteur de 300 millions d'euros, a remis à flot le transporteur.

Pascal de Izaguirre, président directeur général de Corsair, considère ce soutien comme un atout indispensable. « Nous avons déjà perçu 220 millions. Nous avons acheté deux Airbus A330 et avons les moyens de rivaliser dans la guerre des prix. » Présente en Guadeloupe depuis une vingtaine d'années, Corsair compte bien y rester.

DES TARIFS À 398 EUROS

Menacée par l'arrivée d'XL Airways, la compagnie va s'aligner avec un tarif à 398 euros. « Nous sommes en plein redressement mais nous avons amélioré tous nos services (cabines, sièges, restauration...). Nous sommes venus présenter tous ces changements d'équipements et de services et défendre notre pavillon à Top Résa. »

Le transport aérien est hyperconcurrentiel. Il faut sans cesse s'adapter. La franchise bagages par exemple va passer de deux fois 23 kilos à 25 kilos. Pascal Garbin, directeur commercial, explique ce changement par l'augmentation du kérosène, mais pas seulement : « nous devons rester compétitifs, maintenir des tarifs attractifs.

Nous allons retrouver une capacité plus importante de fret. Car plus de kilos de bagages, plus de dépenses en carburant. On ne gagne pas d'argent dans le domaine de l'aérien. La rumeur qui dit qu'on se sucre sur le dos des voyageurs est fautive. Nous devons trouver un équilibre. »

- 250 462

C'est le nombre de touristes ayant atterri sur notre archipel, entre janvier et avril. Par rapport à l'année dernière, même période, cela fait 18 000 personnes de plus. De quoi augurer d'excellentes perspectives puisqu'avec un total de 417 800 visiteurs, 2011 était déjà parvenue à faire mieux que l'année de tous les records (412 000 touristes en 2008). Précisons enfin que la dépense moyenne de ces visiteurs (hors frais aériens) ne cesse de progresser depuis deux ans.

- Grenat Guadeloupe tour

Cette websérie d'une quinzaine d'épisodes permet de découvrir la Guadeloupe autrement. La série est diffusée sur lesilesdeguadeloupe-tv.com et relayée sur les réseaux sociaux et en télé.