



actus | en chiffres



c'est dit!

**« Le long terme
c'est trois mois
et le court terme demain. »**

Gérard Denis, Denis & Co, s'exprimant sur les délais de plus en plus réduits qu'ont à gérer les agences événementielles, lors de la présentation du baromètre ANAé/OpinionWay, le 12 septembre.

30 M€ d'investissements pour Des Hôtels & des Iles

C'est le montant que le groupe antillais Des Hôtels et des Iles prévoit d'investir dans ses établissements au cours des deux prochaines années. Le groupe hôtelier vient de clore une première tranche de travaux de rénovation de ses hôtels guadeloupéens d'un montant de 18 M€, qui aboutira avec l'ouverture, en décembre, de 12 nouvelles suites à La Toubana Hôtel & Spa. Ses projets de développement ne s'arrêtent donc pas là : outre la

construction de trois nouvelles villas à la Toubana Hôtel & Spa, le groupe hôtelier prévoit de s'équiper d'un centre de congrès d'une capacité de 500 à 700 places. Le centre de congrès jouxtera le Creole Beach Hotel & Spa, qui étoffera parallèlement sa capacité de 60 nouvelles chambres. De quoi soutenir la croissance du groupe, en hausse de 10% par rapport à 2011, avec un chiffre d'affaires annoncé de 22 millions d'euros. ●

Le Centre International de Deauville souffle ses **20 bougies** ! Le « Happening Point in Deauville » – dixit George Benson – accueille 150 manifestations par an.

Moins de 30 secondes :

c'est le temps qu'il faut pour enregistrer ses bagages grâce au système de dépose bagage automatique mis en place à Orly. Primé au Future Travel Experience, le système devrait être déployé à Roissy en 2013. ●

1
milliard de
touristes

C'est le chiffre qu'atteindra pour la 1^{ère} fois le tourisme international à la fin de 2012, selon une estimation de l'OMT. Malgré un contexte économique difficile, la demande de tourisme international continue de faire preuve de solidité. Le nombre de touristes internationaux dans le monde a augmenté de 5% entre janvier et juin 2012 par rapport à la même période de 2011, atteignant le record de 467 millions de touristes. ●

-7%

C'est la baisse des tarifs enregistrés dans l'hôtellerie lilloise au 2^e trimestre 2012, selon l'indicateur « Hotel Price Radar » de HRS.

Une tendance baissière qui a concerné la moitié des villes françaises sur cette même période. Marseille a ainsi chuté de 5,9% après une forte hausse au 1^{er} trimestre, liée au Forum International de l'Eau. Toulouse, Lyon et Bordeaux sont aussi à la baisse. Les tarifs parisiens s'affichent en revanche toujours à la hausse (+4,3%, à 139 euros), tout comme Nice (+0,3%, à 115 euros). Nantes et Grenoble, en baisse au 1^{er} semestre, ont marqué un net rebond au trimestre suivant, de respectivement +7,8% et +3,6%. ●